

Guide d'utilisation  
d'INSTAGRAM  
pour les associations



Joséphine Bezy & Juliette Darrousez

# SOMMAIRE

Présentation

Utilisation

Se connecter - Autres supports

Le contenu

Promouvoir son compte

Les points à ne pas négliger

Améliorer les possibilités d'édition

# PRESENTATION

Instagram est une application mobile (Android, iOS), qui permet de retoucher, d'appliquer des filtres, et de partager des photos et des vidéos. L'application est la propriété de Facebook depuis 2012.

Une version web existe, qui permet de visualiser le contenu, mais il n'est pas possible d'en publier. Le but de Instagram est de faire de jolies photos et vidéos avec un téléphone.

Sa simplicité a fait son succès : 300 millions d'utilisateurs actifs chaque mois depuis décembre 2014. L'application a aujourd'hui une audience plus importante que Twitter.

Cette audience permet de nouvelles opportunités :

- # Référencement (visibilité sur les moteurs de recherche)
- # Développer sa présence sur les réseaux sociaux par le partage de contenus visuel
- # Fédérer une communauté de membres/fans.

## POURQUOI?

- #Mettre en avant l'association
- #Toucher un public plus jeune
- #Animer/dynamiser la vie de l'association sur les réseaux
- #Donner une image moderne et dynamique à l'association

# PRESENTATION

## Création du compte

• Pour créer un compte instagram, il faut d'abord télécharger l'application mobile sur l'Apple store ou Google Play.



• Une fois installée, il faut ouvrir l'application et s'inscrire avec un nom utilisateur et un mot de passe. Il faut choisir un nom d'utilisateur pertinent avec l'association (si possible le nom de l'association).

• Il faut ensuite ajouter une photo (logo), une courte description, et un lien vers le site web de l'association. Cela en allant dans « modifier le profil ». Faites le choix de vous mettre en "public" et non en "privé" pour que votre page soit accessible au plus grand nombre.



ffcc.cambodia ABONNÉ(E) ▼

FFCC FRENCH FOUNDATION FOR CAMBODIAN CHILDREN - EVERYONE DESERVES A FUTURE 🌟 [www.site-ffcc.org](http://www.site-ffcc.org)

80 publications    202 abonnés    606 suivis

# UTILISATION

## Règles simples

Se servir de Instagram c'est :

# Prendre une photo/vidéo (max 15 secondes), faire des retouches, et ajouter un filtre **avec un téléphone!**

# Rédiger une description et y ajouter plusieurs hashtags.

# Publier la photo sur un maximum de réseaux sociaux.



# SE CONNECTER – AUTRES SUPPORTS

## Avec d'autres réseaux sociaux

Pour cela, depuis l'application il faut aller dans: Options > Compte > Paramètre de partage. Cet écran permet d'activer la synchronisation avec Facebook, Twitter, Flickr, Foursquare et Tumblr.

En synchronisant ces services, il sera possible de:

# Multi-poster une image prise avec Instagram sur ces réseaux sociaux.

# Permettre à des abonnés sur d'autres réseaux sociaux de trouver plus rapidement votre profil Instagram à travers l'option « retrouver des amis ».

## Avec le site de l'association

L'association peut également donner une meilleure visibilité aux images issues d'Instagram sur son propre site internet. L'ajout de plug-ins, pour un site basé sur le CMS Wordpress par exemple, simplifie l'agrégation du flux d'images.

Il est important de créer un badge Instagram et de l'importer sur son site. En cliquant sur ce badge, les internautes seront dirigés vers la page web correspondant au profil. Tout le monde a accès au contenu Instagram sur le web, sans obligatoirement avoir créé de compte.



Exemple sur  
Wordpress



# LE CONTENU

## Quoi et comment ?

# Dévoiler les coulisses de l'association

# Mettre en scène les événements et les animations  
Attention à limiter le nombre de selfies! Le capital humain de l'association est certes important, mais les utilisateurs veulent voir avant tout les actualités liées à l'association.

# Communiquer sur les événements

# Valoriser les followers et les adhérents

# Créer de l'interaction sur le profil en organisant un concours photo par exemple. Les jeux sont viraux et peuvent apporter de nouveaux abonnés. Cependant, pour organiser un concours, il faut faire très attention à la législation. Les règles peuvent être trouvées sur le site : <http://www.reglementdejeu.com/>

# Il est également possible d'exploiter des photos/ vidéos d'autres utilisateurs ou de followers en la "regramant". **Regram** est une application permettant de republier des photos depuis votre mur ou depuis la liste de vos photos likées. Cela peut être une belle manière de valoriser le contenu de vos followers soutenant l'association.



elaofficielle [S'ABONNER](#)

57 J'aime 3 j

elaofficielle Le collège Julia Nicolas de Fort-de-France participait pour la 1ère fois à l'opération "Mets tes baskets et bats la maladie à l'école". Merci à tous les élèves pour leur engagement.

#TeamELA #martinique

htag\_clara Un petite question indiscrete si je peux me permettre les enfants atteints de cette maladie est ce que ils ont tous la meme chose @elaofficielle

Valorisation des participants

Mise en scène des événements

Ajouter un commentaire...

# PROMOUVOIR SON COMPTE

Pour cela il faut partager des photos originales et pertinentes, en rapport avec le public cible. S'abonner à d'autres profils aux intérêts similaires permet de faire partie de la communauté et peut inciter les utilisateurs à vous suivre en retour.

Le fil d'actualités ne doit pas être vide et alimenté régulièrement. Ce n'est pas comme Facebook on l'on peut faire un album avec plusieurs photos d'un même événement. Sur Instagram, il faut étaler la diffusion sur plusieurs jours.

On peut ensuite partager son compte via les autres réseaux sociaux : Facebook, Twitter... Comme nous l'avons vu précédemment.

Quand vous avez commencé à suivre certaines personnes/profils/autres associations gardez un certain temps pour liker et commenter leurs photos. L'interlocuteur en question aura un sentiment de reconnaissance, mais d'autres utilisateurs également peuvent voir votre nom ou votre commentaire et iront jeter un œil à votre profil et à vos photos. Si vous êtes donc actif, cela peut engendrer un flux continu et amener de nouveaux adeptes, potentiellement de nouveaux dons (en fonction des objectifs).



Pour s'abonner

# LES POINTS A NE PAS NEGLIGER

## Bien définir sa stratégie de contenu et les messages clés

#Etablir une ligne éditoriale : cible, style, ton, en cohérence avec la stratégie de communication globale

#Définir le contenu qui séduira le public cible en lien avec les objectifs de l'association et ses valeurs

#Trouver un équilibre entre divertissement et information

#Faire un rétroplanning de publication (en lien avec l'actualité de l'association) en maintenant un rythme régulier

#Observer à quels moments de la journée il y a le plus d'interaction (avant 9h ou après 18h selon une étude)

**Astuce** : Vous pouvez programmer la diffusion de vos posts avec l'outil **Hootsuite**. Le tutoriel est disponible à l'adresse suivante : <http://www.webmarketing-conseil.fr/comment-planifier-posts-instagram/>



#Surveiller le nombre d'abonnés/commentaires et les retombées de la communication sur le réseau social.

#Répondre aux commentaires et aux questions pour créer une vraie relation avec sa communauté virtuelle.



elaofficielle

S'ABONNER

69 J'aime

1 sem

@christophe\_lemaitre\_officiel, pour le compte de son match de Coupe d'Europe remporté face à Berlin.

Cet événement fût l'occasion pour le club d'habiller le Phare Chambéry Métropole aux couleurs d'ELA, tandis que les joueurs arboraient les t-shirts de l'Association lors de l'échauffement.

#chamberysavoiehandball  
#christophelemaitre #photooftheday  
#handball

\_estelle\_bas Avec mon college je crois que pour l'instant on est a 2000 et quelques avec une amis j'ai recolté 471,30€@chloe\_leprince nous avons etaiant ambassadrice d'ELA pour notre collège

elaofficielle Merci pour ton soutien @\_estelle\_bas !

Ajouter un commentaire...

**Astuce :** pour répondre à un abonné, saisir "@" puis son nom, il recevra une notification

Réponse à un follower et remerciement pour son engagement



festivalmusical...

S'ABONNER

29 J'aime

22 sem

festivalmusicalarue Coucou les livrets #musicalarue2015 ! Bien arrivés dans nos bureaux, prêts à être distribués !

Entre divertissement et information, l'association nous livre les secrets des coulisses de l'organisation du festival

## Bien utiliser les hashtags

Les hashtags facilitent la découverte de photos aux autres membres d'Instagram. Ils sont donc particulièrement utiles pour améliorer la visibilité de ses contenus et inciter des abonnés à s'abonner à son profil.

Quelques conseils :

- # Eviter d'utiliser les hashtags trop généralistes ou banals

- # Utiliser des hashtags courts

- # Repérer les hashtags à la popularité croissante et jouer sur la tendance et les actualités (voir exemple)

- # Diversifier les hashtags

- # Utiliser également les hashtags pour trouver des utilisateurs pertinents et s'abonner à leur profil (ils pourraient vous suivre en retour)

- # Mettre des hashtags et lien vers le site internet dans la biographie

## Géolocalisation

Géolocaliser une photo est une autre façon d'augmenter la visibilité des images auprès des membres d'Instagram. L'application utilise pour cela la base de données du réseau social géolocalisé **Foursquare**. Si la géolocalisation d'un lieu précis n'est pas possible, il est alors nécessaire de créer se lieu sur Foursquare.

# FOURSQUARE



Référence à l'actualité dans l'utilisation des hashtags en lien avec les objectifs de l'association



elaofficielle

S'ABONNER

58 J'aime

11 h

elaofficielle Pas besoin d'aller dans une galaxie très lointaine pour devenir un héros... Votre don peut tout changer !

<http://www.ela-asso.com/soutenez-ela/dons-en-ligne/>

#starwars #theforceawakens #solidarité #don



Ajouter un commentaire...

...

Renseigner la géolocalisation du post pour augmenter sa visibilité



greenpeace  
Paris, France

S'ABONNER

9,149 J'aime

1 sem

greenpeace Paris, peace and prosperity  
#Paris #COP21 #renewables #love  
#instagood #peaceforparis #smile  
#Mondaymotivation #inspiration

afficher les 80 commentaires

Jassertheone @salemsusu @young\_habibti  
noahgilholm Are you joking? I'm totally with you in saying that we should pray for everyone effected by terrorists, not just people in Paris. But to call them crybabies and to say that they don't deserve to be prayed for is absolutely insane. You think its their fault that they've been attacked? Do you honestly think that you wouldn't be upset if these things happened to someone you care about? You wouldn't be a "crybaby" as you put it? You wouldn't want people to continue to support you and pray for you? Put yourself in their shoes and stop being so ignorant  
@catstalkeroffabulousness



Ajouter un commentaire...

...

# OPTIMISER LES POSSIBILITES D'EDITION

Instagram met à votre disposition différents filtres ainsi que la possibilité de recadrer, jouer sur les contrastes, la luminosité, la saturation, la netteté... N'hésitez pas à vous servir de ces outils en étant créatif, mais sans pour autant tomber dans l'extravagant.

Parallèlement à Instagram, il existe une multitude d'applications, à installer sur iOS comme sur Android. Elles permettent d'avoir accès à de nombreux outils supplémentaires et sont gratuites pour la plupart.

Parmi les applications d'édition les plus utilisées, figurent notamment Photo Editor ou Overgram.

Faire des collages est une très bonne manière de montrer l'évolution au sein d'une série de photo, comme celle d'un projet qui vous tient à coeur et qui s'est développé. Il permet également de pouvoir montrer plusieurs aspects d'un événement sans bombarder pour autant le fil d'actualités de vos followers. sur Instagram. Il existe plusieurs applications qui vous permettront de le faire. Nous vous conseillons notamment Instacollage, facile d'utilisation.



ABONNÉ(E)

14 J'aime

22 sem

ffcc.cambodia Activité peinture sur masque avec les internes, et empreintes des plus petits à la peinture. 🥰 Quelle magnifique journée nous avons passée avec les enfants! <3  
#activité #peinture #masque #enfant #superjournée

Mask painting activity with the interns and print painting activity with the children welcome daytime. 🥰 Wonderful day with the kids! <3  
#activity #painting #mask #children #wonderfulday



Ajouter un commentaire...



Bonne chance ! Et à  
très vite sur  
**#Instagram** ;) )

@juliettedarrousez &  
@josephinebezy

Testez vos connaissances  
sur Instagram en jouant :

[https://play.kahoot.it/#/  
k/222714bc-16a2-4ac0-bd27-  
b7f63bf47e74](https://play.kahoot.it/#/k/222714bc-16a2-4ac0-bd27-b7f63bf47e74)

GAME PIN : 196357