



PINTEREST : C'EST QUOI ?

Un média social nouvelle génération

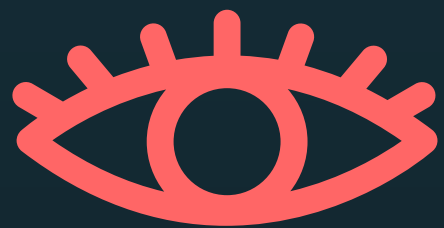
Outil de création d'albums de photographies en ligne

Pour partager ses inspirations, ses idées, ses hobbies...

QUEL INTÉRÊT POUR UNE ASSOCIATION ?



Visibilité de l'association sur Internet (actions et événements)



Observation de la communication d'associations similaires
(Benchmark, inspirations...)



Toucher de nouvelles cibles (bénévoles, donateurs, personnes que
l'association peut intéresser...)

QUEL INTÉRÊT POUR UNE ASSOCIATION (2)



Créer du lien, rencontrer d'autres associations via internet et communiquer autour d'un message fort grâce à des photographies



Vendre des goodies de l'association mis en valeur par des tableaux de photographies



Créer une identité virtuelle et une esthétique durable autour de l'univers de l'association ➡ Valorisation de ses actions

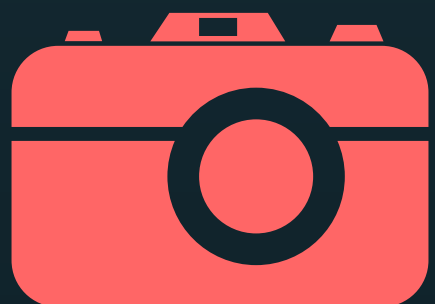
CONSEILS POUR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION EFFICACE



Etablir une ligne directrice dans sa communication
Définir un message clair

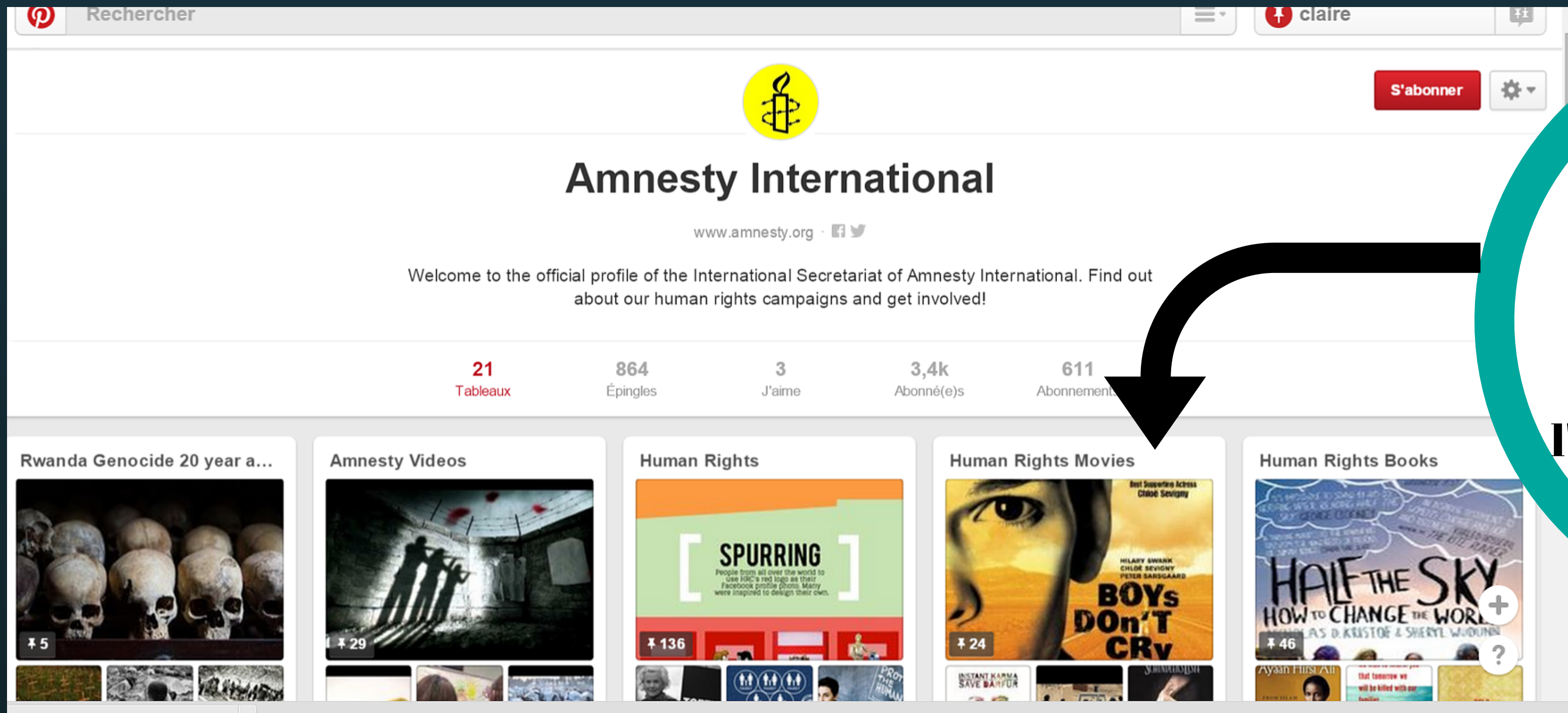


Interagir avec les acteurs de Pinterest grâce aux boutons :



Travailler l'esthétique des photographies
Créer une véritable identité visuelle

UN EXEMPLE EN PRATIQUE SUR *Pinterest* AMNESTY INTERNATIONAL



**Plusieurs tableaux
construits sur
des thèmes précis
en rapport avec
l'action de l'association**

**Mise en valeur du
logo et de
l'identité
de l'association**

**Une communauté
d'abonné(e)s**

**Un soin apporté à
l'esthétique des
photographies**

**Des légendes riches mais
pas trop longues**



Amnesty International

5
Épingles

3,2k
Abonné(e)s



Edvin Adolphson och Marianne Aminoff hälsar alla välkomna till Amnesty Internationals soaré på Stadsteatern måndagen 17 jan. där ett 40-tal originalaffischer av kända svenska konstnärer utlottas på biljetten. Affischen av Kurt Hillgren.



Niagara Falls is lit up in Amnesty yellow last year on International Human Rights Day, December 10. It was part of Shine A Light, an event to shine a light of human

