

GUIDE D'UTILISATION POUR UNE ASSOCIATION DÉBUTANTE SUR PERISCOPE



Cindy TOLLU

Sixtine
FERNANDEZ-
MOURON

M1 HIC CPO

I. PRÉSENTATION

- Application gratuite lancée en 2015 et rachetée par Twitter
- Diffusion de vidéos en live streaming depuis un Iphone ou Google phone (smartphone sous Android)
- Vidéos insolites, ludiques ou drôles
- Vidéos publiques ou privées
- En direct les spectateurs peuvent commenter et envoyer des cœurs qui apparaissent sur les côtés de l'écran
- Possibilité d'y suivre d'autres comptes
- Journalistes et marques de plus en plus présentes dessus
- Révolution dans le partage de contenu

II. UTILITÉ POUR L'ASSOCIATION

- Faire preuve de spontanéité auprès du public
- Présentation des locaux et de l'équipe en direct
- Témoignages de bénévoles
- Rencontres avec d'autres associations
- Permettre d'assister à tous les événements de l'association
- Donner envie de venir aux événements suivants
- Créer de l'interaction et fidéliser la communauté
- Se faire connaître plus rapidement

III. DIFFUSION ET ENREGISTREMENT

- Cliquer sur l'onglet du milieu
- La première fois l'application demande l'autorisation d'utiliser la caméra, le micro et d'afficher la géolocalisation
- Choisir l'audience en cliquant sur le cadenas, seules ces personnes seront averties
- Le logo de Twitter permet de poster un lien vers votre live
- Possibilité de désactiver la géolocalisation avant chaque enregistrement
- Avant d'appuyer sur « Start a broadcast », vous devez nommer votre future vidéo pour renseigner sur le contenu
- Commentaires postés en direct par les spectateurs en bas à gauche de votre écran et éventuels cœurs en bas à droite
- Filmer à la verticale (portrait) ou à l'horizontale (paysage)

IV. CONSEILS D'UTILISATION

- Diffusions occasionnelles
- Proposer des vidéos intéressantes et pertinentes
- Préparer à l'avance ce qu'on va montrer
- Prévenir sur les réseaux sociaux avec plusieurs rappels pour que les internautes soient disponibles
- Harmoniser les noms de vos comptes Periscope et Twitter pour être facilement mentionné sur Twitter
- Possibilité de bloquer les spectateurs aux commentaires grossiers

IV. CONSEILS D'UTILISATION

- Lorsque la vidéo est publique, les gens peuvent la partager
- À cause de la géolocalisation, filmer depuis un endroit officiel
- 3 minutes minimum pour que les invités réagissent
- 10 minutes maximum pour ne pas les lasser
- Répondre aux commentaires et poser des questions en direct
- Proposer un son et une image corrects
- Sauvegarder et partager la vidéo en replay à la fin